



MÉXICO: EVALUACIÓN FINAL DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN: 2006-2012

ÍNDICE

- A.- ECONOMÍA
- B.- POLÍTICA
- C.- SEGURIDAD.
- D.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
- E.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
- F.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
- G.- ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE.
- H.- CREDIBILIDAD
- I.- EXPECTATIVAS.
- J.- RUMBO Y RIENDAS DEL PAÍS
- CONCLUSIONES.**
- METODOLOGÍA.

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN
AMÉRICA Y EL MUNDO

OTROS ESTUDIOS

OTRAS PUBLICACIONES

- ✓ OBAMA: SU IMAGEN EN MÉXICO
- ✓ MEXICANOS Y SU CONTACTO CON LA ILEGALIDAD
- ✓ ORGULLOS DEL MEXICANO
- ✓ LOS DEPORTES CON MÁS AFICIÓN
- ✓ DIFERENCIAS ENTRE SOLTEROS Y CASADOS
- ✓ EL MEXICANO Y SU DESEO DE CAMBIO
- ✓ MODA Y VANIDAD
Y MUCHOS MÁS



*La
referencia*

www.consulta.mx



MÉXICO: EVALUACIÓN FINAL DE GOBIERNO

FELIPE CALDERÓN 2006-2012

Por: Roy Campos / CONSULTA MITOFSKY

RESULTADOS A DESTACAR:

- Al final de 2012, último año de Gobierno de Felipe Calderón, 8 de cada 10 mexicanos consideran que la situación económica hoy es peor que la de hace un año. El ciudadano vivió mayores preocupaciones económicas en el segundo sexenio del siglo que en el primero.
- En los últimos 3 años, con ligeras variaciones, 8 de cada 10 mexicanos sienten que la inseguridad ha aumentado. Durante 2011 y 2012 los ciudadanos responden que la inseguridad es el principal problema del país, muy por arriba de cualquier otro problema.
- La inseguridad fue el tema dominante en el gobierno de Felipe Calderón y no el empleo como planteaba en su campaña. De 2010 a 2012 la preocupación por la “inseguridad” crece pero no lo hacen ni la “drogadicción” ni el “narcotráfico”, por lo que entendemos que la queja ciudadana está más enfocada a la violencia y no a la presencia de las drogas.
- **Después de dos trimestres muy malos con evaluaciones ciudadanas alrededor de 45%, cierra el sexenio con una evaluación final de 53% y una desaprobación del 46%, es decir, una ciudadanía polarizada alrededor de la figura presidencial pero la aprobación subiendo en los últimos meses.**
- A partir de 2010 Felipe Calderón nunca pudo subir de 55% de aceptación e incluso en 2012 cayó durante varios meses abajo del 50%, sobre todo durante la campaña y el conflicto postelectoral.
- De los últimos 4 presidentes, quien inicia con una evaluación mayor es Vicente Fox (70%) y el que inicia en ese sentido con mala aprobación es Ernesto Zedillo (42%). Al final el mejor evaluado es Carlos Salinas (77%) y el peor Felipe Calderón (53%). En su último año de gobierno la evaluación promedio de Salinas fue 68%, de Fox y Zedillo 61% y de Felipe Calderón 50%. Si consideramos todo el sexenio, el presidente mejor evaluado en promedio fue Salinas (73%), seguido por Fox (58%), Calderón (57%) y Zedillo (55%).

- Por áreas de trabajo, “atención a la salud” y el “combate a la delincuencia” obtienen más del doble de reconocimiento que la “disminución de la inflación”, y a lo largo de 21 trimestres que las medimos creció la aprobación por la “protección a derechos ciudadanos” (6 puntos) y disminuye el tema de “educación” (2 puntos).
- A lo largo del sexenio la “salud”, la “educación” y la “seguridad” fueron las áreas donde más se le reconoce trabajando y por el contrario a Felipe Calderón se le ve lejano a la “protección de los migrantes”, de la “disminución de la corrupción” y del “control de la inflación”.
- Para las 14 áreas de gobierno, al final de los sexenios de Vicente Fox y de Felipe Calderón la única de ellas en la que es más reconocido el trabajo del Presidente Calderón es en “combate a la delincuencia” 5 puntos porcentuales por encima de Fox, quien a su vez supera a su predecesor en las otras 13 áreas.
- Se preguntó sobre 14 eventos que podrían marcar históricamente el sexenio de Felipe Calderón, se le aprueban con más del 60% los “festejos bicentenarios”, la “creación de una nueva policía” y la forma en que se “desenvuelve en los medios”. Las desaprobaciones nunca llegan al 40% salvo en el asunto del “conflicto de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro y el SME”, que es el único rubro en el que la desaprobación supera a la aprobación.
- En el caso del conflicto CLyFC-SME 59% de perredistas y 60% de priistas reprobaban la forma en que actuó el presidente, esa reprobación sólo llega al 28% entre los panistas.
- En forma espontánea, “lo mejor” que hizo Calderón en opinión ciudadana fue combatir la inseguridad y después obras públicas. Por el contrario, a la pregunta sobre qué fue “lo peor” que hizo, las 3 principales respuestas se concentran en la inseguridad y los malos resultados en esa lucha, y posteriormente los magros resultados económicos.
- “Tolerancia con quienes lo critican” es el atributo mejor evaluado con 30% (8 puntos menos respecto a noviembre de 2006), seguido por “liderazgo” (29%) que a lo largo del sexenio cae 9 puntos porcentuales.

- “Honradez” que era el atributo que más alto iniciaba en noviembre de 2006 muestra la caída más estrepitosa a lo largo del sexenio con 15 puntos porcentuales menos, aunque no es el que menor reconocimiento logra, ya que sólo 20% piensa que el Presidente Calderón tiene “preocupación por los pobres”. Al final de sus gobiernos, Vicente Fox sólo fue visto con menos “liderazgo” que Felipe Calderón pero en el resto lo supera.
- Al describir en una sola palabra a Felipe Calderón como Presidente de México, la palabra más reiterada fue “excelente” o “bueno” para la presidencia, así lo dijo el 9%, y después aparecen “mal presidente” (7%); “falso (o hipócrita)” (6%) y “corrupto” (6%). En total, la suma de palabras con alguna connotación positiva representó el 28%, inferior a las negativas (31%).
- El 61% lo considera “inteligente”, podemos decir que en esta evaluación le va muy bien ya que además de “inteligente” se le considera “fuerte” y “seguro”, tal vez la mala noticia para él es que sólo 37% lo ve “demócrata”.
- El presidente en funciones mantuvo siempre porcentajes de opinión positiva superiores a las negativas, aunque a lo largo del sexenio cayó 9 puntos porcentuales la opinión “buena” y subió 6 puntos la opinión “mala”.
- Respecto a su “credibilidad cuando anuncia alguna medida” 49% dice al final del sexenio que le cree poco o nada.
- Se piensa que “empresarios” es el grupo que más se apoyó en el presente sexenio (54%) y después aparecen “estudiantes” (42%), “mujeres” y “medios de comunicación” (39%) y del otro lado se ve poco apoyo a “migrantes” (22%), “pobres” (24%) y “habitantes del sur del país” (24%).
- Los “empresarios” a pesar de que son los que se perciben como los más apoyados son también los que más caen respecto a la expectativa que se tenía sobre su apoyo ya que 67% pensaba recibirían “mucho” apoyo y sólo 54% piensan eso al final del sexenio. Todos los grupos se percibe que tienen menos apoyo del que pensaban los ciudadanos recibirían.

- Al final del sexenio de Fox 32% consideraba que había cumplido todas o la mayoría de sus promesas de campaña y en el caso de Calderón ese porcentaje sube a 38%.
- Vemos similitud en los finales de sexenio de Vicente Fox y de Felipe Calderón. En el caso del presidente 2006-2012 15% considera que superó expectativas y 58% que las defraudó, parecido al 18% y 57% que logró Fox.
- A partir de 2002 siempre resultó mayoría el grupo que piensa que las cosas salen del control presidencial; al término del sexenio de Fox así lo pensaba el 56% y en el caso de Calderón, ese porcentaje baja a 54%.
- A lo largo del siglo siempre ha sido mayor el grupo que considera que vamos por un rumbo equivocado. 2012 fue el peor de este sexenio; 36% considera que el país tiene un buen destino, tal vez aquí se resume el reto del próximo gobierno que entra en funciones el próximo 1 de diciembre de 2012, mostrar un rumbo correcto.

CONCLUSIÓN

- Al ser el último trimestre de Felipe Calderón como presidente podemos concluir que a pesar de que todo 2012 fue en promedio su peor año en la aprobación ciudadana se reconoce que sus números después de la elección de julio mejoraron en todas las variables y de un 37% en junio llegó a 53% en noviembre.
- Así como mejoró la aprobación mejoran variables como rumbo del país y atributos personales; sin embargo en la comparación sexenal se queda en general por debajo de su antecesor Vicente Fox.
- Los porcentajes finales que logra Felipe Calderón, a pesar de subir durante los últimos meses no pueden considerarse positivos, 53% de acuerdo final y 50% en promedio en el último año lo ubican como el más bajo de los últimos 4 presidentes.



INTRODUCCIÓN

Antes de dar a conocer los resultados de esta encuesta listamos los acontecimientos del último trimestre de gobierno que consideramos importantes y que pudieron incidir en la forma en la que los ciudadanos juzgan a su presidente.

- 1) El 30 de agosto el TEPJF define su postura respecto a las impugnaciones a la elección presentadas por la coalición integrada por PRD-PT-MC y se declara Presidente electo a Enrique Peña Nieto candidato del PRI-PVEM. El día anterior se instaló la nueva legislatura.
- 2) El presidente Felipe Calderón entregó al Congreso de la Unión el VI y último Informe de Gobierno, acompañado por dos iniciativas: la que modifica la Ley Federal de Contabilidad Gubernamental y la Reforma Laboral, esta última dominó la agenda pública durante todo el trimestre; finalmente ambas son aprobadas con algunas modificaciones.
- 3) El presidente electo Enrique Peña Nieto realiza gira de trabajo en algunos países de América y de Europa, en EUA se lleva a cabo la elección presidencial triunfando Barack Obama, y posteriormente Peña Nieto viaja a EUA y Canadá.
- 4) Dentro del combate al crimen organizado el país sigue registrando eventos preocupantes pero los principales se concentran en Coahuila, primero con la fuga de 132 reos de la cárcel de Piedras Negras; después con el asesinato del joven José Eduardo Moreira, hijo del expresidente del PRI y exgobernador de Coahuila además de sobrino del actual gobernador de ese estado; y finalmente en un enfrentamiento la armada de México mata al considerado líder de los Zetas, Heriberto Lazcano “el Lazca”, su cadáver es robado de la funeraria donde se encontraba.



- 5) El rechazo de los estudiantes normalistas de Michoacán a la reforma curricular de la educación normal, derivó en un conflicto que dejó daños materiales, y denuncias de delitos cometidos por los manifestantes.
- 6) Se inicia la formación del partido “MORENA” alrededor de Andrés Manuel López Obrador, justo el 20 de noviembre aniversario de la revolución y 6 años después de haberlo proclamado Presidente legitimo.
- 7) Se aprueba la reforma electoral después de varios escarceos y quejas por parte de militantes sobre todo del PRD y en el Senado.
- 8) Después de dos ternas rechazadas, el senado aprueba a los dos próximos magistrados de la Suprema Corte de Justicia a partir de las propuestas del presidente.

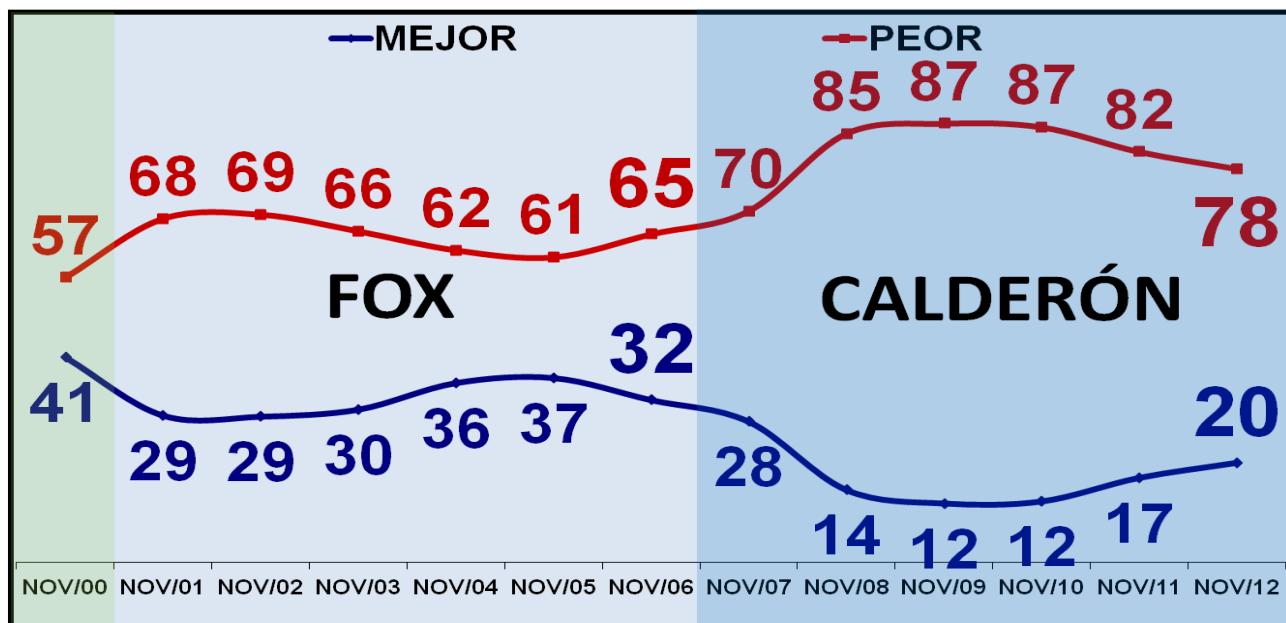
A lo largo de todo el sexenio se realizaron encuestas mensuales a 1,000 ciudadanos en todo el país, la metodología se encuentra al final del documento y los principales resultados de este último trimestre son los que se muestran a continuación:

RESULTADOS

A. – ECONOMÍA

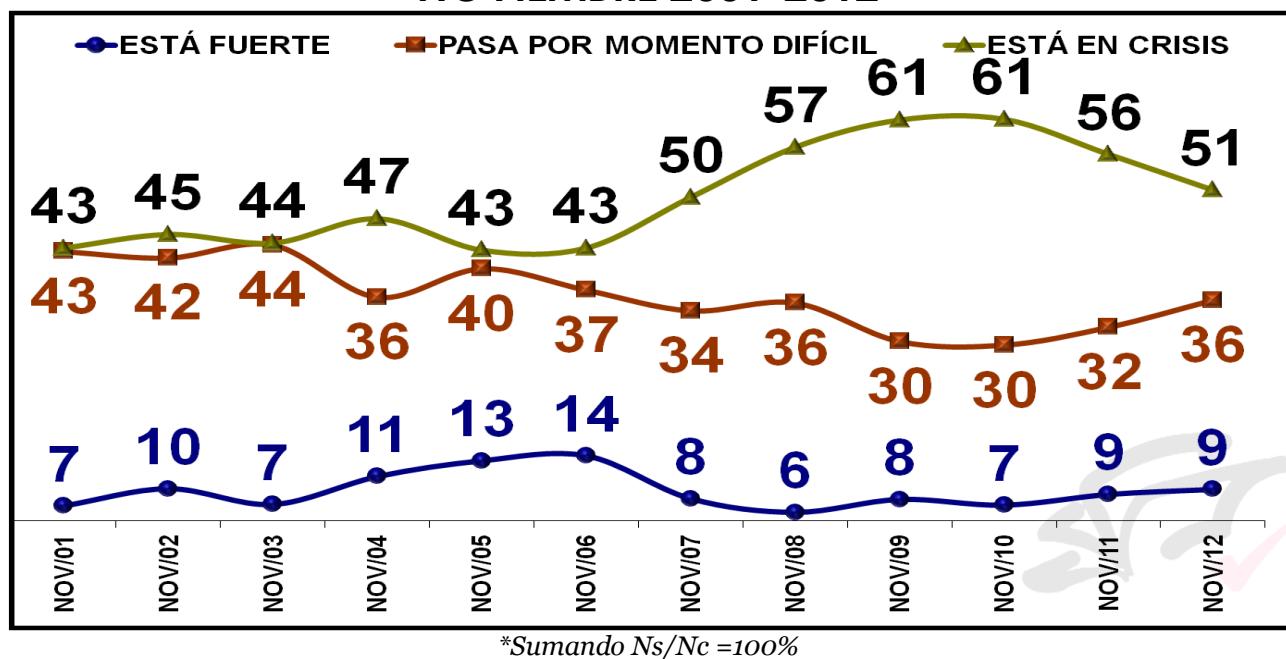
- ✓ Al final de 2012, último año de Gobierno de Felipe Calderón, 8 de cada 10 mexicanos consideran que la situación económica hoy es peor que la de hace un año, ese resultado si bien negativo, representa la segunda mejoría anual consecutiva ya que a finales de 2009 y 2010 este porcentaje llegó a estar en 87%.
- ✓ En relación con el sexenio de Vicente Fox, durante el final de cada año del sexenio de Calderón los mexicanos tuvieron una percepción de la economía inferior a la que se tuvo de 2000 a 2006, por lo cual podemos afirmar que el ciudadano vivió mayores preocupaciones económicas en el segundo sexenio del siglo que en el primero.

PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS NOVIEMBRE 2000-2012



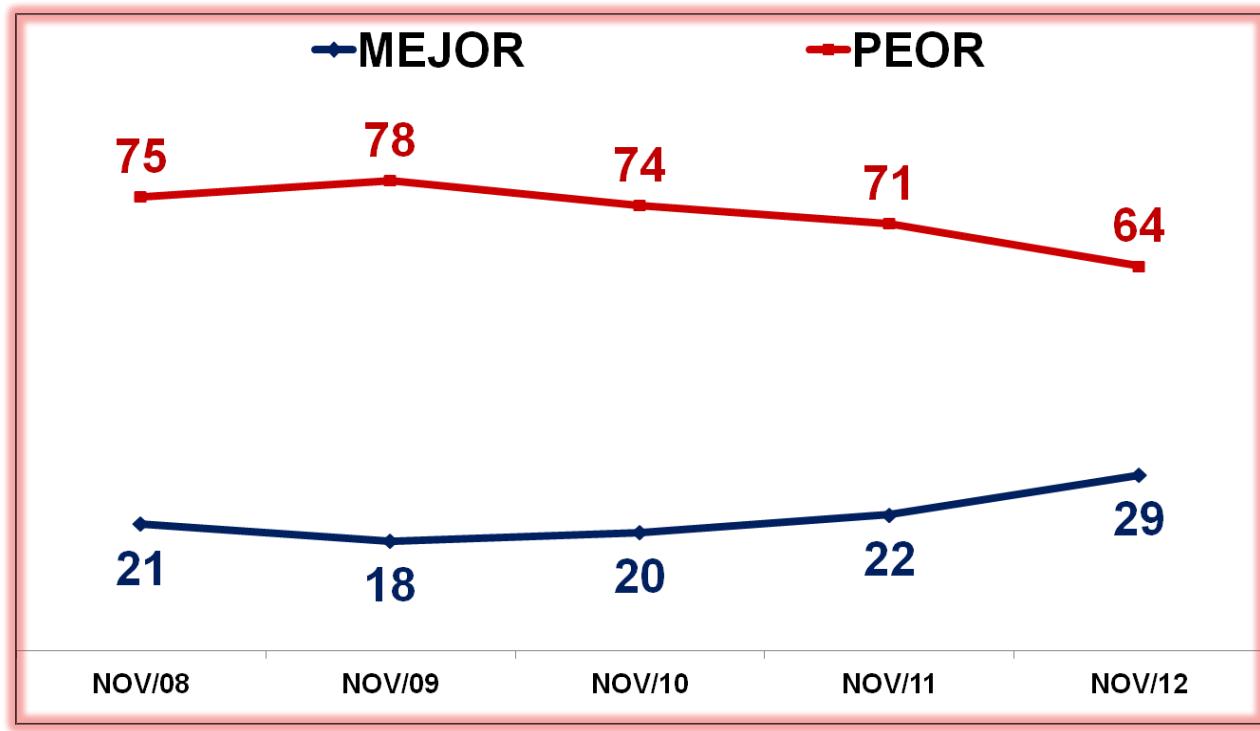
- ✓ Si le pedimos al ciudadano una evaluación de la economía nacional para medir la percepción de crisis, encontramos de nuevo una mejora por segundo año consecutivo ya que 51% piensa que la economía está en crisis, 10 puntos porcentuales menos que en 2009 y 2010 cuando tuvo su peor evaluación.

OPINIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA NOVIEMBRE 2001-2012



- ✓ Ya pesar de que la expectativa para 2012 no es positiva, si hay una percepción superior a la forma en que se juzga la situación actual, 29% piensa que la economía mejorará en 2013 (cuando 20% piensa que mejoró en 2012). El resultado es el más optimista de los últimos 5 años y tal vez se explica como la expectativa que todo cambio de gobierno genera y que en este caso coincide con el periodo de la medición.

EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PARA EL PRÓXIMO AÑO NOVIEMBRE 2008-2012

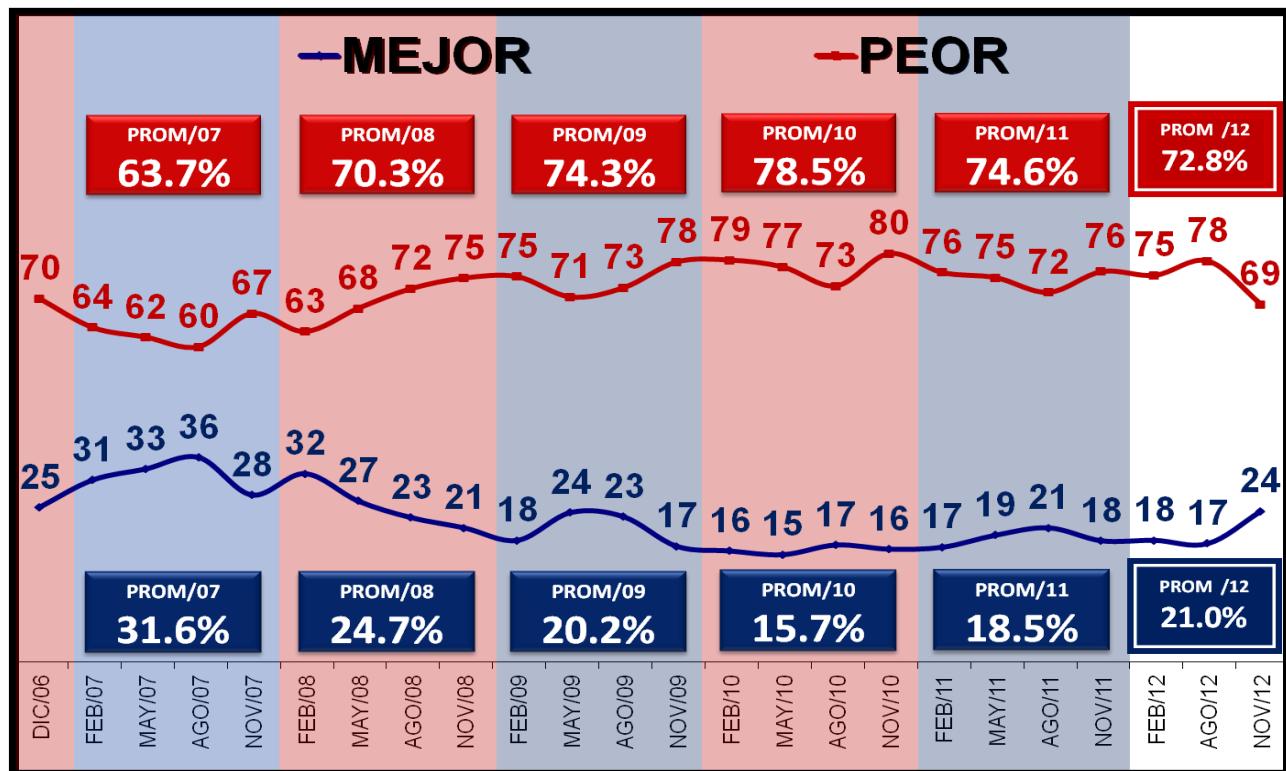


B. – POLÍTICA

- ✓ A lo largo del sexenio y considerando las condiciones complicadas con las que inició el gobierno de Felipe Calderón evaluamos la percepción sobre la política en México.

- ✓ Después de un comportamiento con tendencia positiva a lo largo de 2007, se observa que a partir de finales de 2008 (cuando estaban por iniciar las campañas federales intermedias) la percepc n se deteriora y desde entonces se mantiene así, aunque en la \'ltima medición (noviembre de 2012) hay una ligera mejoría, tal vez generada por los acuerdos que se han logrado en las c amaras de Diputados y Senadores entre los tres principales partidos que aprobaron las dos iniciativas preferentes que envío el presidente Calderón.

EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA TRIMESTRAL

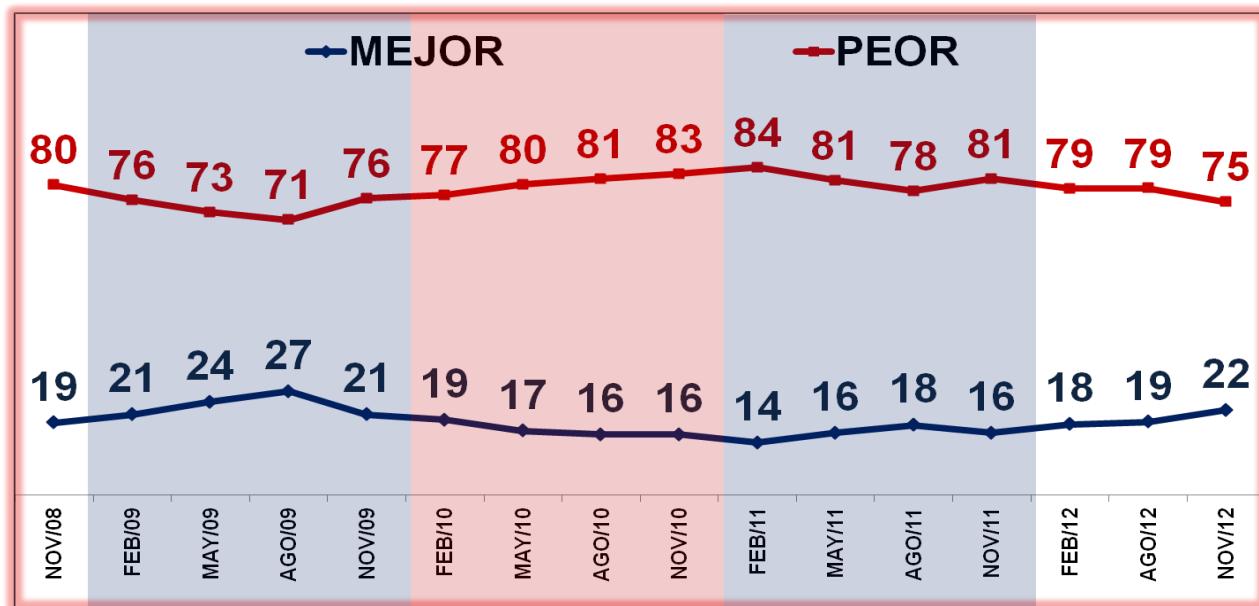


C. – SEGURIDAD

- ✓ En lo que respecta a la percepc n sobre la seguridad en el país, observamos una estabilidad en una situación negativa en los \'ltimos 3 años; en ese periodo, con ligeras variaciones 8 de cada 10 mexicanos sienten que la inseguridad ha aumentado, con una ligera mejoría en el \'ltimo trimestre.

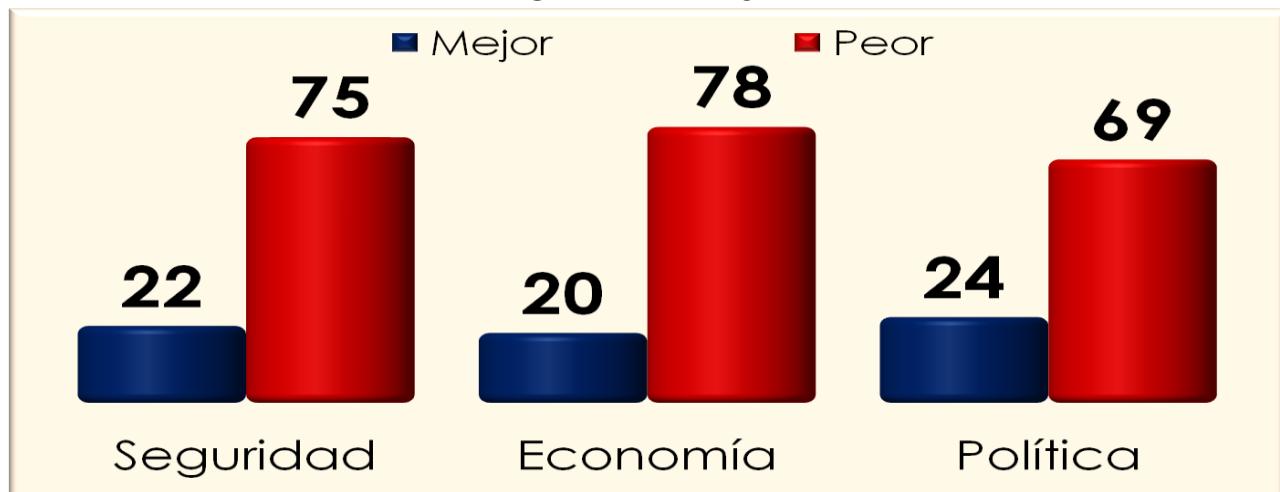
- ✓ La estabilidad en la percepción puede interpretarse como producto de la incredulidad ciudadana a toda comunicación de gobierno, el que a pesar de preocuparse por dar a conocer capturas o abatimientos de líderes, no pudo incidir en la opinión pública sobre este tema.

EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN SEGURIDAD TRIMESTRAL



- ✓ Al comparar las tres variables; seguridad, economía y política, vemos que al final del sexenio de Felipe Calderón como presidente de México la economía y la seguridad aparecen con niveles similares y negativos de percepción.

COMPARATIVO TRES VARIABLES NOVIEMBRE 2012



D. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- ✓ Al inicio del sexenio, en noviembre de 2006, los ciudadanos consideraban a la inseguridad como un problema para el país por encima de la crisis económica, en ese sentido no es de extrañar que las primeras acciones del Presidente fueran emprender una lucha contra el crimen organizado; a partir de 2007 y hasta 2009, con la crisis mundial las preocupaciones se movieron hacia la economía; en 2010, ya pasado el vendaval, vimos una preocupación similar para la inseguridad y por la crisis.
- ✓ Durante los dos últimos años, 2011 y 2012, en forma espontánea claramente los ciudadanos responden que la inseguridad es el principal problema del país, muy por arriba de cualquier otro problema.
- ✓ A lo largo del sexenio la preocupación que más creció fue la inseguridad, por lo que de acuerdo a estas respuestas es que nos atrevemos a afirmar que el tema dominante en el gobierno de Felipe Calderón fue por mucho esa variable y no el empleo como planteaba en su campaña. Observamos que de 2010 a 2012 ese concepto crece pero no lo hacen ni la “drogadicción” ni el “narcotráfico”, por lo que entendemos que la queja ciudadana está más enfocada a la violencia y no a la presencia de las drogas.

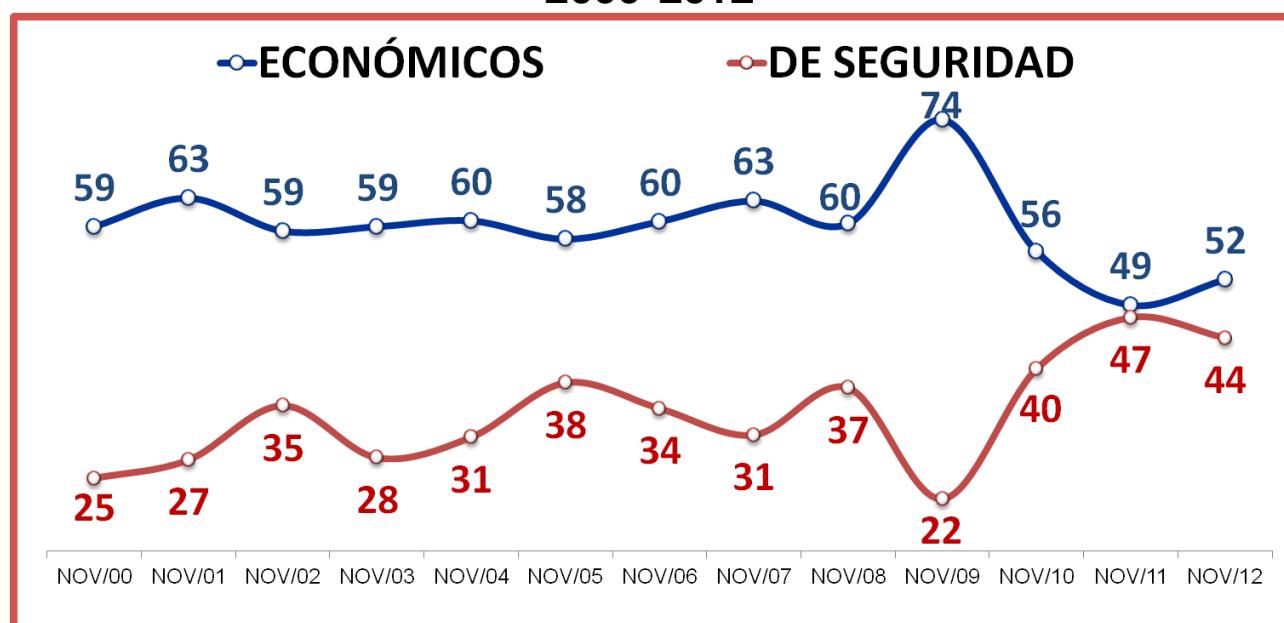
PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS NOVIEMBRE 2006-2012

	NOV 2006	NOV 2007	NOV 2008	NOV 2009	NOV 2010	NOV 2011	NOV 2012	VARIACIÓN EN EL SEXENIO
INSEGURIDAD	25.0	18.5	25.1	13.2	27.2	34.6	32.4	+7.4
CRISIS	20.8	27.8	33.0	33.0	27.4	18.9	21.4	+0.6
DESEMPLEO	16.9	13.8	11.6	16.8	14.8	15.7	17.5	+0.6
POBREZA	14.0	11.5	8.8	9.5	8.8	8.3	8.6	-5.4
NARCOTRÁFICO	2.3	4.6	6.3	4.1	6.9	6.6	5.4	+3.1
CORRUPCIÓN	5.2	5.6	4.1	3.8	4.6	4.3	4.5	-0.7
DROGADICCIÓN	1.9	2.1	1.7	1.0	1.1	1.3	1.2	-0.7

- ✓ Como hemos hecho desde hace años y para tener más elementos de comparación, agrupamos todas las respuestas espontáneas ciudadanas en 3 rubros: Económicas (crisis, desempleo, inflación, pobreza, bajos salarios). Seguridad (violencia, corrupción, narcotráfico, drogadicción) y otras (educación, democracia, ecología, etc.), encontrando que para finales de cada año de este siglo la suma de preocupaciones económicas supera a las de seguridad lo que fue muy claro hasta 2008, después ese sentimiento fue exacerbado en la crisis de 2009; pero vimos en 2011 que las preocupaciones sobre la inseguridad crecían al grado de alcanzar a las económicas, terminando el sexenio con un repunte nuevamente de la suma de todos los problemas económicos aunque los de la seguridad siguen muy arriba respecto a los primeros 9 años del siglo.

PRINCIPAL PROBLEMA SEGÚN SU TIPO

2000-2012

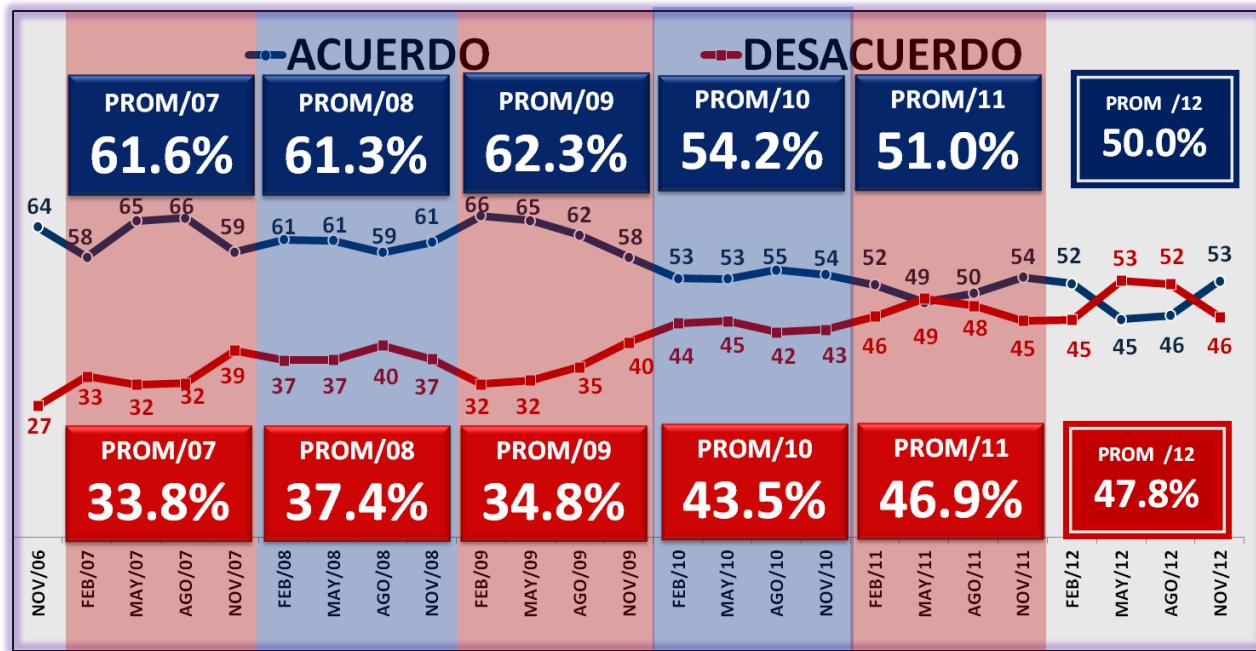


E. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- ✓ La variable que es más seguida por los medios y por los mismos gobernantes es el porcentaje de aprobación ciudadana por el Presidente, medida a veces injusta y en la que el ciudadano juzga la gestión de gobierno considerando para ello el carisma, el trabajo y el partidismo del mandatario.

- ✓ En el caso del Presidente Calderón, después de dos trimestres muy malos con evaluaciones alrededor de 45% cierra el sexenio con una evaluación final de 53% y una desaprobación del 46%, es decir, una ciudadanía polarizada alrededor de la figura presidencial.

APROBACIÓN DE GOBIERNO



- ✓ La evaluación inicial de Felipe Calderón, medida en noviembre de 2006 como presidente electo fue de 64%, cifra que superó 4 veces en el sexenio (en 2007 y 2009); sin embargo, a partir de 2010 nunca pudo subir de 55% e incluso en 2012 cayó durante varios meses abajo del 50%, sobre todo durante la campaña y el conflicto postelectoral.
- ✓ Al comparar a los últimos 4 presidentes y sus evaluaciones observamos lo siguiente:
 - El Presidente que inicia con una evaluación mayor es Vicente Fox (70%) y el que inicia en ese sentido con mala aprobación es Ernesto Zedillo (42%).
 - Al final el mejor evaluado es Carlos Salinas (77%) y el peor Felipe Calderón (53%).

- c) En su último año de gobierno la evaluación promedio de Salinas fue 68%, de Fox y Zedillo 61% y de Felipe Calderón 50%.
- d) Finalmente, si consideramos todo el sexenio, el presidente mejor evaluado en promedio fue Salinas (73%), seguido por Fox (58%), Calderón (57%) y Zedillo (55%).

COMPARATIVO APROBACIÓN PRESIDENCIAL AL FINALIZAR SU GOBIERNO EVALUACIÓN PROMEDIO SEXENAL Y FINAL

	CARLOS SALINAS	ERNESTO ZEDILLO	VICENTE FOX	FELIPE CALDERÓN
PRIMERA EVALUACIÓN	57.0	42.0	69.7	64.1
ÚLTIMA EVALUACIÓN	76.7	66.4	58.5	52.9
PROMEDIOS ANUALES				
PRIMER AÑO	65.5	42.5	63.4	61.6
SEGUNDO AÑO	70.6	44.7	51.5	61.3
TERCER AÑO	76.9	54.6	58.1	62.3
CUARTO AÑO	77.1	62.2	54.2	54.2
QUINTO AÑO	80.7	63.9	59.0	51.0
SEXTO AÑO	67.7	61.3	61.1	50.0
PROMEDIO SEXENAL	73.1	54.9	57.9	56.7



- ✓ Por entidad federativa, Felipe Calderón obtiene en 2012 su mejor evaluación en Yucatán y Chiapas (estados donde los gobernadores salientes también aparecían con muy alta aprobación) ambas entidades con cambio de mandatario y en las que el partido oficial es derrotado, por lo que no se puede culpar al Presidente de esas derrotas.

- ✓ Por el contrario, vemos que su peor evaluación se presenta en Tabasco, Distrito Federal y Zacatecas, tres entidades en las que su partido es también rechazado e incluso las dos primeras son las regiones donde el candidato presidencial opositor López Obrador obtiene sus mayores apoyos.

- ✓ Al final, Felipe Calderón es evaluado con aprobaciones más altas en 5 entidades: Yucatán; Chiapas, Quintana Roo, Colima y Campeche (ninguna de ellas panista).

- ✓ 5 entidades con aprobaciones más bajas: Tabasco, Distrito Federal, Zacatecas, México e Hidalgo.

- ✓ Respecto a Vicente Fox, termina mejor evaluado en Chiapas, Quintana Roo, Yucatán, Oaxaca, Nayarit y Campeche, en el resto su evaluación es menor a la de su predecesor, destacando Durango y Tabasco.



**ACUERDO PROMEDIO ANUAL POR ENTIDAD FEDERATIVA
FELIPE CALDERÓN 2007-2012**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	POSICIÓN
Aguascalientes	64.5	53.6	67.7	62.9	66.2	57.5	11
Baja California	73.5	75.9	67.4	60.6 ^(**)	52.6	55.8	15
Baja California S	73.5	75.9	67.4	60.6 ^(**)	57.8	64.1	6
Campeche	65.0	71.7	70.4	73.7 ^(**)	66.6	67.8	5
Coahuila	78.5	76.9	67.6	63.7	53.8	50.6	19
Colima	55.6	53.3	65.1	54.7 ^(**)	63.4	70.7	4
Chiapas	71.4	70.7	71.0	61.1	70.2	78.6	2
Chihuahua	73.9	64.5	52.9	31.7	37.3	40.6	27
Distrito Federal	49.0	54.7	50.1	36.8	35.5	36.5	31
Durango	68.0	60.6	62.5	59.4	59.2	41.6	26
Guanajuato	63.7	67.2	67.4	53.6 ^(**)	54.3	57.5	12
Guerrero	48.9	47.5	57.2	49.6 ^(**)	39.8	50.5	20
Hidalgo	55.6	60.0	66.4	52.8	47.8	39.6	28
Jalisco	55.6	53.3	65.1	54.7 ^(**)	57.2	55.9	14
México	59.8	56.0	58.8	50.7	42.1	38.2	29
Michoacán	56.6	58.9	63.9	59.7	51.2	54.8	16
Morelos	48.9	47.5	57.2	49.6 ^(**)	41.2	48.0	21
Nayarit	86.2	68.4	75.2	73.6	55.6	57.3	13
Nuevo León	68.3	72.0	71.0	76.1	64.8	58.7	8
Oaxaca	58.6	61.1	46.0	52.6	52.1	59.1	7
Puebla	60.9	54.3	57.9	48.8	47.0	42.2	25
Querétaro	63.7	67.2	67.4	53.6 ^(**)	54.5	47.6	22
Quintana Roo	63.6	64.6	68.2	60.9	56.8	74.8	3
San Luis Potosí	63.7	67.2	67.4	53.6 ^(**)	48.1	57.9	9
Sinaloa	77.8	75.1	71.9	63.3 ^(**)	60.0	44.1	24
Sonora	77.8	75.1	71.9	63.3 ^(**)	61.5	57.9	10
Tabasco	41.6	31.0	68.3	41.3	42.3	15.5	32
Tamaulipas	75.0	75.4	74.8	70.0	61.7	52.3	18
Tlaxcala	55.3	64.6	53.2	48.8	47.5	46.3	23
Veracruz	67.1	68.0	63.4	59.6	58.5	53.5	17
Yucatán	65.0	71.7	70.4	73.7 ^(**)	71.5	80.7	1
Zacatecas	65.2	58.9	51.5	56.6	57.4	38.0	30
NACIONAL	58.7	61.3	62.3	54.2	51.0	50.0	

** En 2010 no se tuvo suficiente muestra para separar entidades y se presentaron agrupados de la siguiente manera:
Yucatán/Campeche; Colima/Jalisco; Sonora/Sinaloa, BC/BC; Querétaro/SLP/Guanajuato; Morelos/Guerrero

EVALUACIÓN FINAL DE GOBIERNO POR ENTIDAD FEDERATIVA

ENTIDAD FEDERATIVA	VICENTE FOX	FELIPE CALDERÓN	DIFERENCIA CALDERÓN-FOX
	Noviembre 2006	Noviembre 2012	
Aguascalientes	60.7	57.5	-3.2
Baja California	77.3	55.8	-21.5
Baja California Sur	78.8	64.1	-14.7
Campeche	65.0	67.8	2.8
Coahuila	74.7	50.6	-24.1
Colima	76.4	70.7	-5.7
Chiapas	61.1	78.6	17.5
Chihuahua	63.2	40.6	-22.6
Distrito Federal	40.8	36.5	-4.3
Durango	77.3	41.6	-35.7
Guanajuato	74.7	57.5	-17.2
Guerrero	55.0	50.5	-4.5
Hidalgo	62.7	39.6	-23.1
Jalisco	64.3	55.9	-8.4
México	51.3	38.2	-13.1
Michoacán	56.0	54.8	-1.2
Morelos	57.3	48.0	-9.3
Nayarit	54.6	57.3	2.7
Nuevo León	72.6	58.7	-13.9
Oaxaca	53.1	59.1	6.0
Puebla	64.6	42.2	-22.4
Querétaro	62.9	47.6	-15.3
Quintana Roo	62.1	74.8	12.7
San Luis Potosí	73.0	57.9	-15.1
Sinaloa	71.9	44.1	-27.8
Sonora	84.8	57.9	-26.9
Tabasco	49.4	15.5	-33.9
Tamaulipas	68.6	52.3	-16.3
Tlaxcala	65.3	46.3	-19.0
Veracruz	65.6	53.5	-12.1
Yucatán	68.2	80.7	12.5
Zacatecas	59.0	38.0	-21.0
Total Nacional	61.1	50.0	-11.1



F. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- ✓ Por áreas de gobierno, hay variaciones importantes en la forma en que el ciudadano vio el trabajo del Presidente, así por el ejemplo “atención a la salud” y el “combate a la delincuencia” obtienen más del doble de reconocimiento que la “disminución de la inflación”, y a lo largo de 21 trimestres que las medimos creció la aprobación por la “protección a derechos ciudadanos” (6 puntos) y disminuye el tema de “educación” (2 puntos).
- ✓ A lo largo del sexenio la “salud”, la “educación” y la “seguridad” fueron las áreas donde más se le veía trabajando y por el contrario a Felipe Calderón se le ve lejano a la “protección de los migrantes”, a la “disminución de la corrupción” y al “control de la inflación”.

APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

2007-2012	AGO 07	NOV 07	NOV 08	NOV 09	NOV 10	NOV 11	NOV 12	VARIACIÓN 21 trimestres
Atención a la salud	45.3	29.1	42.5	46.3	47.1	47.3	46.5	+1.2
Combate a la delincuencia	42.2	23.2	48.2	47.0	39.1	45.2	40.3	-1.9
Educación	40.0	19.3	37.5	38.0	38.0	42.3	38.0	-2.0
Protección de derechos de los ciudadanos	26.5	39.9	38.9	37.5	32.5	35.7	32.9	+6.4
Aumento del prestigio de México	29.3	37.4	34.6	31.1	31.2	35.4	34.0	+4.7
Mejorar la situación en el campo	23.9	23.1	30.7	35.8	32.5	34.6	28.3	+4.4
Aumento de las inversiones en México	27.3	20.8	32.5	26.8	29.0	29.5	29.0	+1.7
Fortalecer la democracia	29.8	27.1	35.8	33.3	27.8	29.3	28.1	-1.7
Crear empleos	23.3	28.7	21.5	24.7	26.5	28.5	23.1	-0.2
Disminuir la pobreza	18.0	24.5	18.7	24.0	24.4	27.0	20.4	+2.4
Respeto a la ley	27.5	41.1	30.9	28.7	25.5	26.5	27.7	+0.2
Protección a los migrantes en EUA	21.8	25.2	22.3	25.5	22.6	26.0	24.1	+2.3
Disminuir la corrupción	25.9	28.5	31.1	31.9	22.9	22.8	25.1	-0.8
Disminución de la inflación	17.8	18.2	18.6	21.8	18.4	18.8	20.1	+2.3

- ✓ Comparando las aprobaciones finales para las 14 áreas de gobierno de los sexenios de Vicente Fox y de Felipe Calderón, la única de ellas en la que es más reconocido el trabajo del Presidente Calderón es en “combate a la delincuencia” 5 puntos porcentuales por encima de Fox, quien a su vez supera a su predecesor en las otras 13 áreas, destacando “democracia”, “educación” y “salud”.

APROBACIÓN FINAL POR ÁREAS DE GOBIERNO VICENTE FOX Y FELIPE CALDERÓN

	VICENTE FOX	FELIPE CALDERÓN	VARIACIÓN 2006-2012
	Noviembre 2006	Noviembre 2012	
Atención a la salud	58.0	46.5	-11.5
Combate a la delincuencia	35.3	40.3	+5.0
Educación	54.0	38.0	-16.0
Protección de derechos de los ciudadanos	37.8	32.9	-4.9
Aumento del prestigio de México	36.2	34.0	-2.2
Mejorar la situación en el campo	35.8	28.3	-7.5
Aumento de las inversiones en México	36.0	29.0	-7.0
Fortalecer la democracia	48.5	28.1	-20.4
Crear empleos	30.3	23.1	-7.2
Disminuir la pobreza	28.8	20.4	-8.4
Respeto a la ley	34.5	27.7	-6.8
Protección a los migrantes en EUA	31.2	24.1	-7.1
Disminuir la corrupción	29.8	25.1	-4.7
Disminución de la inflación	31.0	20.1	-10.9

- ✓ Se tomaron 14 eventos que podrían marcar históricamente el sexenio de Felipe Calderón y se preguntó la opinión sobre la forma en que el presidente los había enfrentado. En ese ejercicio, Felipe Calderón no sale mal calificado, se le aprueban con más del 60% los “festejos bicentenarios”, la “creación de una nueva policía” y la forma en que se “desenvuelve en los medios”.
- ✓ De los 14 eventos, 4 no logran la aprobación del 50%: su “relación con organizaciones sociales”; su “relación con legisladores”; la “atención a víctimas del delito” y su actuación en el “conflicto CLyFC vs SME”.
- ✓ Las desaprobaciones nunca llegan al 40% salvo en el asunto del conflicto de la Compañía de Luz y Fuerza del Centro y el SME, que es el único rubro en el que la desaprobación supera a la aprobación.

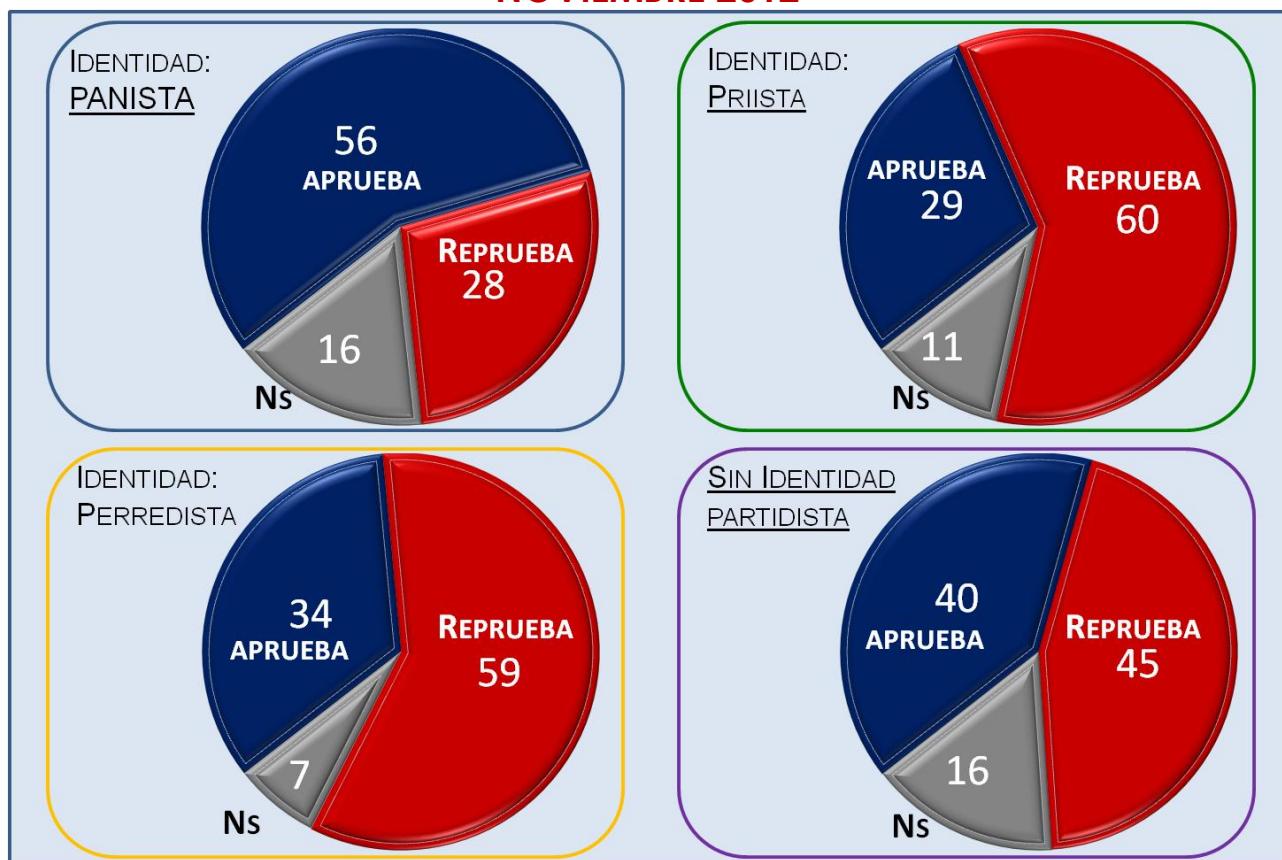
DE VARIOS ASUNTOS QUE EL PRESIDENTE CALDERÓN TUVO QUE ENFRENTAR ¿APRUEBA O REPRUEBA EL TRABAJO EN CADA UNO?

NOVIEMBRE 2012	APRUEBA	REPRUEBA
Los festejos del bicentenario de la independencia	61.0	28.0
La creación de una nueva policía	60.6	30.5
Su comportamiento en medios de comunicación	60.5	26.5
La manera como enfrentó la crisis de la influenza	57.2	31.4
Las elecciones presidenciales del 2012	56.9	29.0
Su estrategia de lucha contra el crimen organizado	52.6	39.8
El liderazgo con su gabinete	51.3	33.1
Las relaciones con Estados Unidos	50.3	34.4
Su relación con gobernadores	50.3	31.9
Las relaciones con Estados Unidos	50.3	34.4
Su relación con organizaciones sociales	47.8	30.9
Su relación con diputados y senadores	47.5	29.4
La atención a víctimas del delito	46.8	38.4
El conflicto entre la compañía de LyFC y el SME	38.0	48.8

*Sumando Ns/Nc=100%

- ✓ Específicamente en el caso del conflicto ClyFC-SME presentamos el desglose de la opinión ciudadana según la identidad partidista del respondente, y encontramos que la opinión está influenciada por esa variable en forma evidente, así mientras 59% de perredistas y 60% de priistas reprobaban la forma en que actuó el presidente, esa reprobación solo llega al 28% entre los panistas.

**¿APRUEBA O REPRUEBA EL TRABAJO EN EL CONFLICTO ENTRE LA COMPAÑÍA DE LYFC Y EL SME
POR IDENTIDAD PARTIDISTA
NOVIEMBRE 2012**



Hace 6 años a Vicente Fox se le evaluaron 8 asuntos específicos que enfrentó, resultando que el único donde salió bien evaluado fue “relación con los gobernantes”, pero se le reprobaba desde su actuación en la elecciones de 2006 hasta el asunto del aeropuerto de Texcoco y el conflicto de Oaxaca que al final del sexenio era un tema candente.

	APRUEBA#	REPRUEBA#
La relación con los gobernadores de todos los estados	47.4%	37.0%
Las elecciones del 2006 para Presidente	44.3%	45.3%
Las relaciones con Estados Unidos	37.9%	49.7%
Su liderazgo en el gabinete	36.6%	48.5%
La relación con diputados y senadores	29.8%	55.0%
El asunto del aeropuerto de Texcoco	21.3%	51.2%
Su relación con Cuba	19.4%	54.8%
El conflicto de Oaxaca	16.1%	74.7%

- ✓ En forma espontánea, “lo mejor” que hizo Calderón en opinión ciudadana fue combatir la inseguridad y después obras públicas (donde el ciudadano confunde niveles de gobierno) relegando al tercer lugar la salud, la educación y los problemas sociales (a Fox se le reconocía seguro popular, becas y vivienda, ni 1% mencionaba el combate a la delincuencia en la evaluación final de 2006).

¿QUÉ ES LO MEJOR QUE HIZO FELIPE CALDERÓN?

Menciones espontáneas

13.6%



Combate la
inseguridad

6.8%



Pavimentación

6.1%



El seguro popular

3.5%



Mejor educación

3.2%



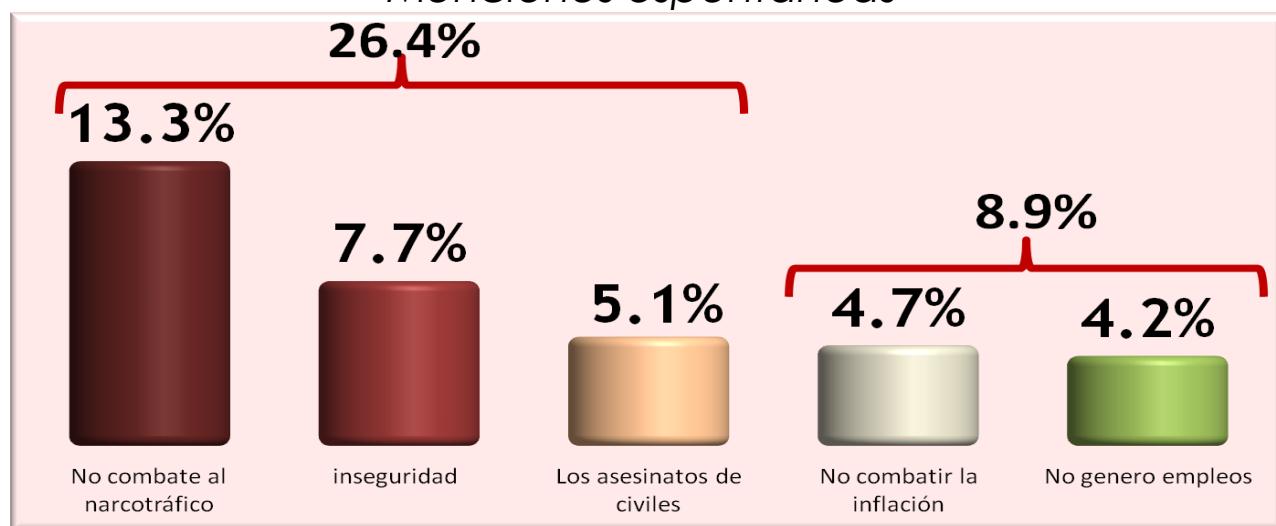
Programas gratuitos
de ayuda a la gente

*Sumando otras menciones y Ns/Nc suma 100%

- ✓ Por el contrario, a la pregunta sobre qué fue “lo peor” que hizo, las 3 principales respuestas se concentran en la inseguridad y los malos resultados en esa lucha, y posteriormente los magros resultados económicos, aunque con cierta injusticia al criticar la inflación, tal vez por los incrementos al final en precios de productos básicos como el huevo (en el caso de Fox las respuestas se centraron en el tema coyuntural de Oaxaca, en mal gobierno y en falta de combate al crimen).

¿QUÉ ES LO PEOR QUE HIZO FELIPE CALDERÓN?

Menciones espontáneas



G. – ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE

- ✓ De 7 atributos que evalúa el ciudadano al Presidente Calderón, “tolerancia con quienes lo critican” es el atributo mejor evaluado con 30% (8 puntos menos respecto a noviembre de 2006), seguido por “liderazgo” (29%) que a lo largo del sexenio cae 9 puntos porcentuales.
- ✓ Por el contrario, la “honradez” que era el atributo que más alto iniciaba en noviembre de 2006 muestra la caída más estrepitosa a lo largo del sexenio con 15 puntos porcentuales menos, aunque no es el que menor reconocimiento logra, ya que sólo 20% piensa que el presidente Calderón tiene “preocupación por los pobres”.

EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES

NOVIEMBRE 2006-2012

	NOV 06	NOV 08	NOV 09	NOV 10	NOV 11	NOV 12	VARIACIÓN SEXENAL
Tolerancia con quienes lo critican	38.0	39.3	33.4	33.0	29.5	29.9	-8.1
Liderazgo para dirigir al país	37.8	36.3	25.9	30.0	21.3	28.6	-9.2
Cercanía con la gente	38.5	34.3	28.9	28.1	24.9	27.6	-10.9
Experiencia para gobernar	31.8	32.5	23.7	28.7	19.4	25.5	-6.3
Honradez	40.7	35.5	30.7	33.2	26.2	25.3	-15.4
Capacidad para resolver problemas	36.5	28.9	22.7	24.4	17.9	21.7	-14.8
Preocupación por los pobres	33.0	25.8	22.8	22.6	16.0	20.4	-12.6

- ✓ Comparando el reconocimiento de atributos al final de sus gobiernos, Vicente Fox sólo fue visto con menos “liderazgo” que Felipe Calderón pero en el resto lo supera.

EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES

VICENTE FOX Y FELIPE CALDERÓN

	VICENTE FOX	FELIPE CALDERÓN	VARIACIÓN 2006-2012
	Noviembre 2006	Noviembre 2012	
Tolerancia con quienes lo critican	44.5	29.9	-14.6
Liderazgo para dirigir al país	27.0	28.6	+1.6
Cercanía con la gente	44.5	27.6	-16.9
Experiencia para gobernar	35.3	25.5	-9.8
Honradez	39.8	25.3	-14.5
Capacidad para resolver problemas	27.0	21.7	-5.3
Preocupación por los pobres	32.0	20.4	-11.6

- ✓ Se les pidió a los mexicanos que describieran en una sola palabra a Felipe Calderón como Presidente de México, encontrando algunas menciones importantes; la palabra más reiterada (a pesar de bajos niveles de aprobación presidencial) fue “excelente” o “bueno” para la presidencia, así lo dijo el 9%, y después aparecen “mal presidente” (7%); “falso (o hipócrita)” (6%) y “corrupto” (6%).

- ✓ En total, la suma de palabras con alguna connotación positiva representó el 28%, inferior a las negativas (31%).

DESCRIPCIÓN DEL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN COMO PRESIDENTE DE MÉXICO EN UNA SOLA PALABRA NOVIEMBRE 2012

Menciones espontáneas

6 principales menciones	%
Bueno/ Excelente	9.1
Mal presidente	6.8
Falso/Hipócrita	6.4
Trabajador	5.9
Corrupto	5.5
Inteligente	3.5

SUMANDO OTRAS MENCIONES Y NS/NC= 100%



- ✓ Más allá de las palabras espontáneas, se cuestionó a los mexicanos sobre 7 calificativos para saber de qué forma aplican al Presidente Calderón al final de su sexenio, encontramos que el que más consenso genera es que el 61% lo considera “inteligente”. Podemos decir en esta evaluación le va muy bien ya que además de “inteligente” se le considera “fuerte” y “seguro”.

- ✓ En cambio hay más desacuerdo al llamarle “mentiroso”, “hipócrita” o “débil”, tal vez la mala noticia para él es que sólo 37% lo ve “demócrata”.

¿CON CUÁLES DE LAS SIGUIENTES PALABRAS ESTARÍA USTED DE ACUERDO Y CON CUALES EN DESACUERDO PARA DESCRIBIR AL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN?

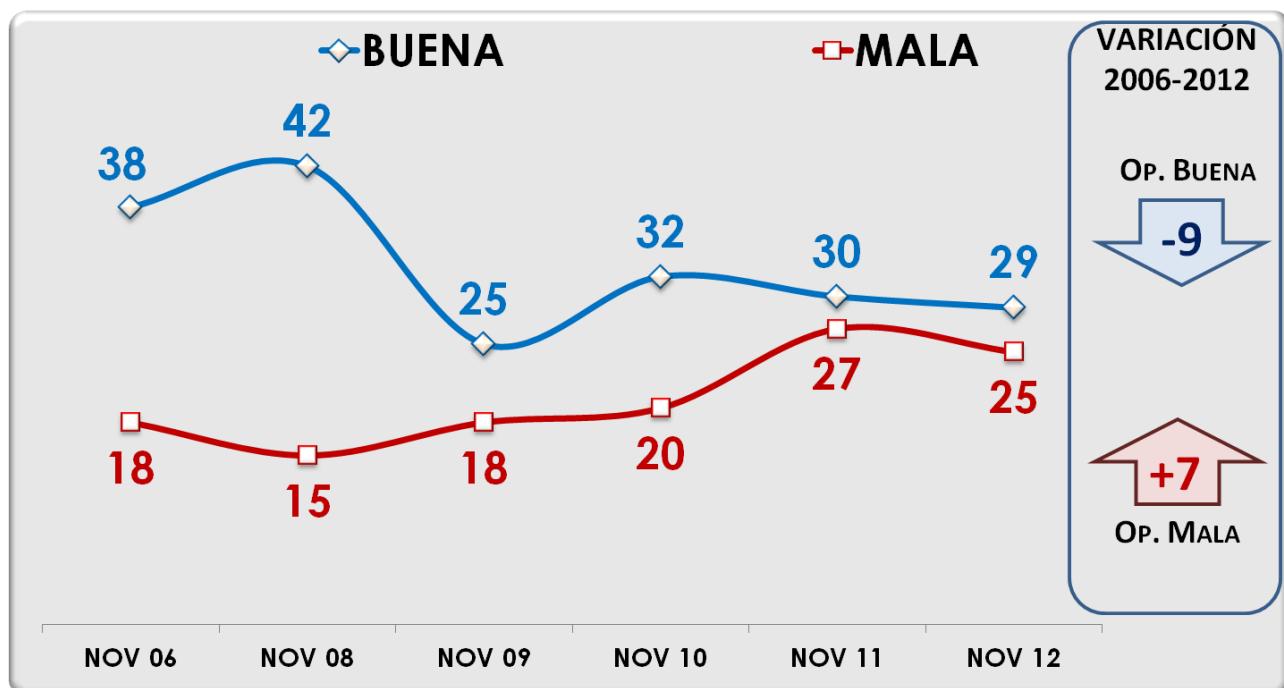
NOVIEMBRE 2012

	ACUERDO	DESACUERDO
INTELIGENTE	60.6	28.6
FUERTE	47.4	39.1
SEGURO	47.3	38.6
MENTIROSO	40.0	44.1
DEMÓCRATA	37.4	44.5
HIPÓCRITA	34.8	45.8
DÉBIL	30.6	59.1

*Sumando Ns/Nc=100%

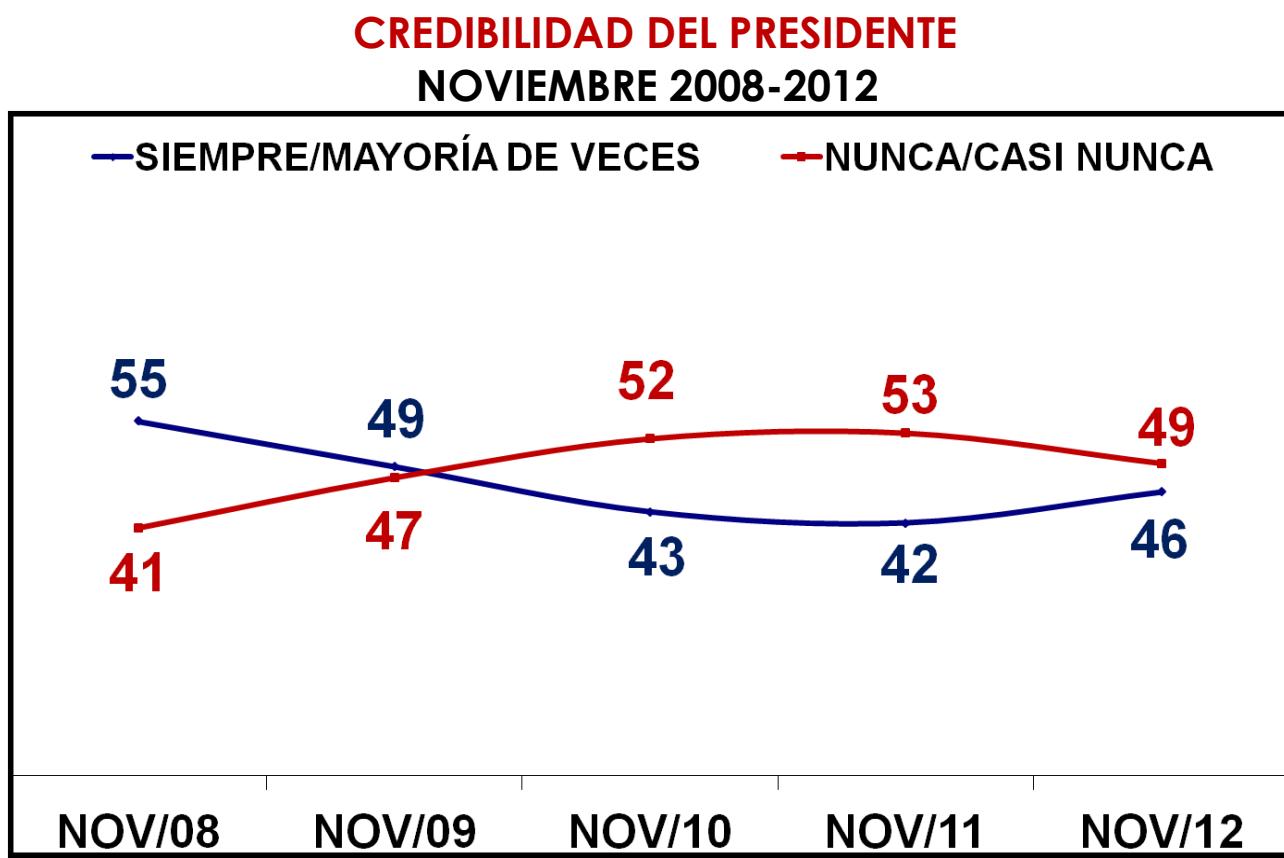
- ✓ Así como medimos la opinión que se tiene de otros actores políticos, fuimos midiendo la opinión que acumulaba el presidente Calderón durante su gestión. A diferencia de los 3 recientes ex presidentes que mantienen todos saldos negativos el presidente en funciones mantuvo siempre porcentajes de opinión positiva superiores a los negativos, aunque a lo largo del sexenio cayó 9 puntos porcentuales la opinión “buena” y subió 7 puntos la opinión “mala”.

OPINIÓN DE FELIPE CALDERÓN A LO LARGO DEL SEXENIO NOVIEMBRE 2006-2012



H. – CREDIBILIDAD

- ✓ Uno de los atributos que más busca y protege un mandatario pero que a su vez es más difícil de mantener es su “credibilidad cuando anuncia alguna medida”; en ese sentido a partir de 2010 Felipe Calderón entró en un déficit del que ya no salió y 49% dice al final del sexenio que le cree poco o nada.



I. – EXPECTATIVAS

- ✓ De 11 grupos específicos se preguntó a la población qué apoyo recibieron en la percepción ciudadana por parte del Presidente Calderón, en principio vemos como se piensa que “empresarios” es el grupo que más se apoyó en el presente sexenio (54%) y después aparecen “estudiantes” (42%), “mujeres” y “medios de comunicación” (39%) y del otro lado se ve poco apoyo a “migrantes” (22%), “pobres” y “habitantes del sur del país” (24% respectivamente).

¿QUÉ TANTO EL PRESIDENTE CALDERÓN APOYÓ A...?

NOVIEMBRE 2012

	Mucho/ bastante	Poco/ Nada	Ns/Nc	Total
A EMPRESARIOS	53.7	37.5	8.8	100.0
A ESTUDIANTES	41.6	54.3	4.1	100.0
A MUJERES	39.3	57.3	3.4	100.0
A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	38.9	48.0	13.1	100.0
A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	38.1	56.0	5.9	100.0
HABITANTES DE LA CD DE MÉXICO	31.1	54.2	14.7	100.0
HABITANTES DEL NORTE DEL PAÍS	25.6	59.1	15.3	100.0
A INDÍGENAS	24.7	69.8	5.5	100.0
HABITANTES DEL SUR DEL PAÍS	23.8	59.2	17.0	100.0
A POBRES	23.5	72.3	4.2	100.0
MIGRANTES MEXICANOS EN EUA	21.7	65.5	12.8	100.0



- ✓ El resultado anterior podemos verlo en perspectiva con las expectativas que se tenía sobre la forma en que se apoyaría a cada grupo; de esta manera “empresarios” a pesar de que son los que se perciben como los más apoyados son también los que más caen respecto a la expectativa que se tenía sobre su apoyo ya que 67% pensaba recibirían “mucho” apoyo y sólo 54% piensan eso al final del sexenio.

- ✓ En todos los grupos se percibe que tienen menos apoyo del que pensaban los ciudadanos recibirían, ya que además de los empresarios los que más caen respecto a la expectativa son los “medios de comunicación” y “los pobres”, que según los mexicanos fueron apoyados por debajo de la expectativa que había generado el nuevo gobierno en noviembre de 2006.

¿QUÉ TANTO EL PRESIDENTE CALDERÓN APOYÓ A...?

NOVIEMBRE 2006-2009-2012

Sólo % “Mucho/Bastante”

	(NOV 06) EXPECTATIVA	(NOV 09) A LA MITAD DEL SEXENIO	(NOV 12) AL FINAL DEL SEXENIO	EVALUACIÓN FINAL VS EXPECTATIVA
A EMPRESARIOS	67.3	56.8	53.7	-13.6
A ESTUDIANTES	51.2	45.5	41.6	-9.6
A MUJERES	45.3	43.8	39.3	-6.0
A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	53.0	38.3	38.9	-14.1
A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	44.5	47.3	38.1	-6.4
HABITANTES DE LA CD DE MÉXICO	34.0	33.5	31.1	-2.9
HABITANTES DEL NORTE DEL PAÍS	34.2	29.3	25.6	-8.6
A INDÍGENAS	30.0	33.4	24.7	-5.3
HABITANTES DEL SUR DEL PAÍS	26.7	26.2	23.8	-2.9
A POBRES	34.5	32.0	23.5	-11.0
MIGRANTES MEXICANOS EN EUA	24.2	25.3	21.7	-2.5

*En 2006 se usó la palabra “apoyará”

- ✓ Al comparar la percepción sobre el apoyo brindado a cada grupo al final de los sexenios de Fox y Calderón, los mexicanos en 2006 declaraban mayores apoyos para todos los grupos de lo que declaran en 2012. En los dos sexenios el grupo “empresarios” aparece como el que se percibe como más apoyado sobre todo en el sexenio de Vicente Fox, aunque también las encuestas al final de cada sexenio muestran que el primer presidente panista dio claramente más apoyo a pobres y a estudiantes de lo que lo hizo el segundo presidente.

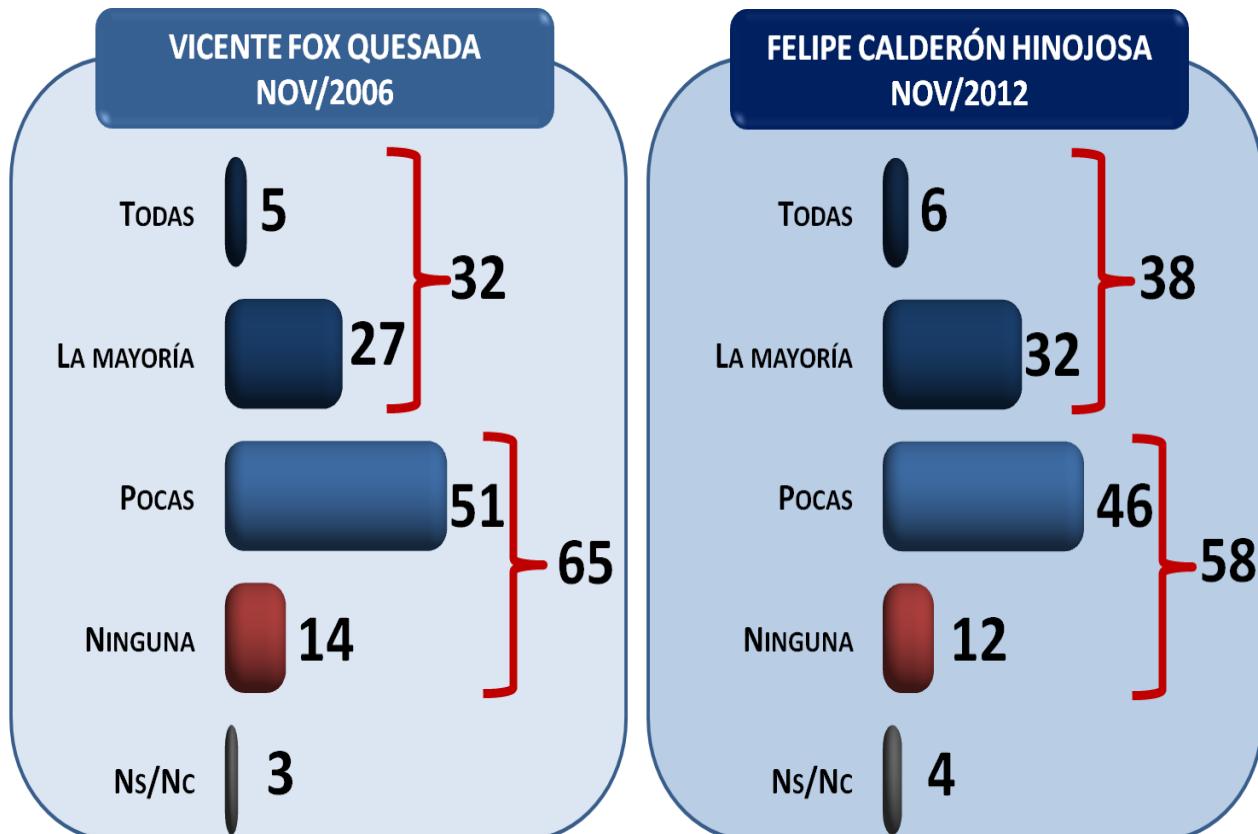
% DE “MUCHO/BASTANTE APOYÓ A DISTINTOS GRUPOS EN OPINIÓN CIUDADANA NOVIEMBRE 2006-2012

	VICENTE FOX (NOV 06) AL FINAL DEL SEXENIO	FELIPE CALDERÓN (NOV 12) AL FINAL DEL SEXENIO	DIFERENCIA 2006-2012
A EMPRESARIOS	67.3	53.7	-13.6
A ESTUDIANTES	51.2	41.6	-9.6
A MUJERES	45.3	39.3	-6.0
A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	--	38.9	--
A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	44.5	38.1	-6.4
HABITANTES DE LA CD DE MÉXICO	34.0	31.1	-2.9
HABITANTES DEL NORTE DEL PAÍS	34.2	25.6	-8.6
A INDÍGENAS	30.0	24.7	-5.3
HABITANTES DEL SUR DEL PAÍS	26.7	23.8	-2.9
A POBRES	34.5	23.5	-11.0
MIGRANTES MEXICANOS EN EUA	24.2	21.7	-2.5

- ✓ Respecto a la percepción de promesas cumplidas, al final del sexenio de Fox 32% consideraba que había cumplido todas o la mayoría y en el caso de Calderón ese porcentaje sube a 38%, aunque es mayoría el 58% que dice que cumplió pocas o ninguna.

EL PRESIDENTE ¿CUMPLIÓ LAS PROMESAS QUE HIZO EN CAMPAÑA?

NOVIEMBRE 2006-2012



- ✓ Como resumen de la evaluación final respecto a la expectativa vemos similitud en los finales de sexenio de Vicente Fox y de Felipe Calderón. En el caso del presidente 2006-2012 15% considera que superó expectativas y 58% que las defraudó, parecido al 18% y 57% que logró Fox.

AL FINALIZAR EL SEXENIO EL PRESIDENTE ¿HIZO MÁS, HIZO MENOS O HIZO JUSTO LO QUE ESPERABA DE ÉL?

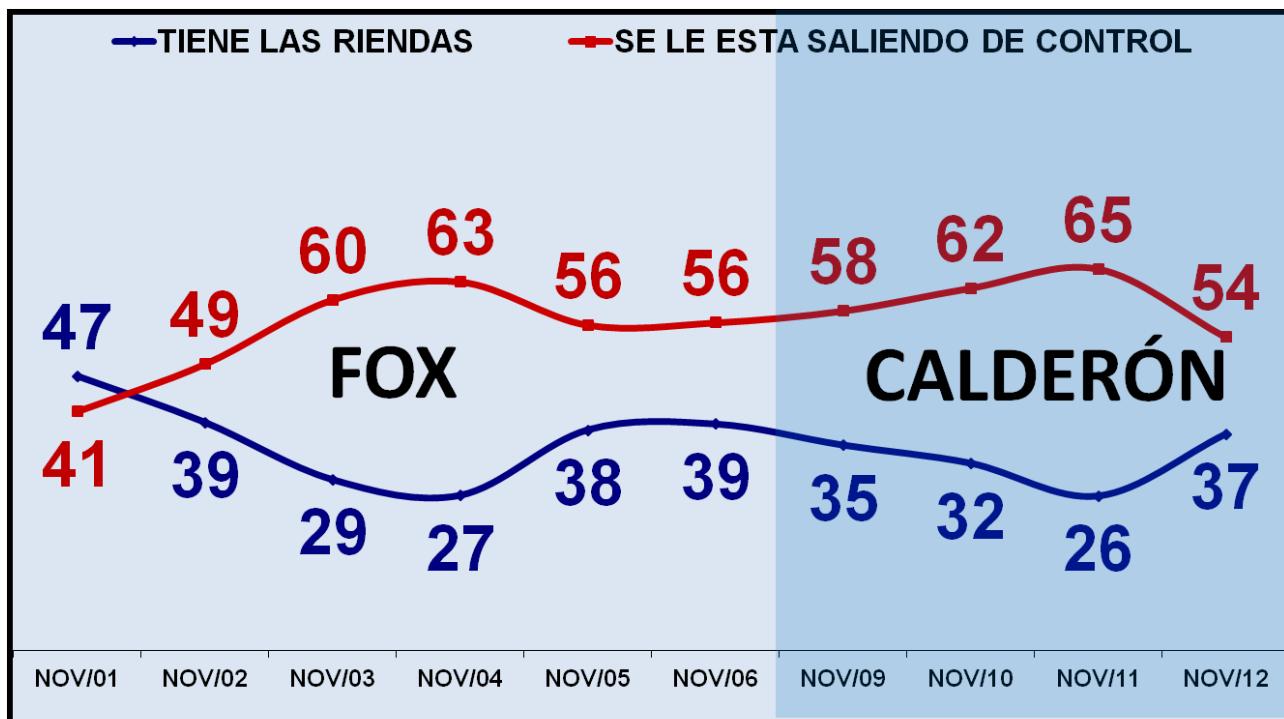
NOVIEMBRE 2006-2012



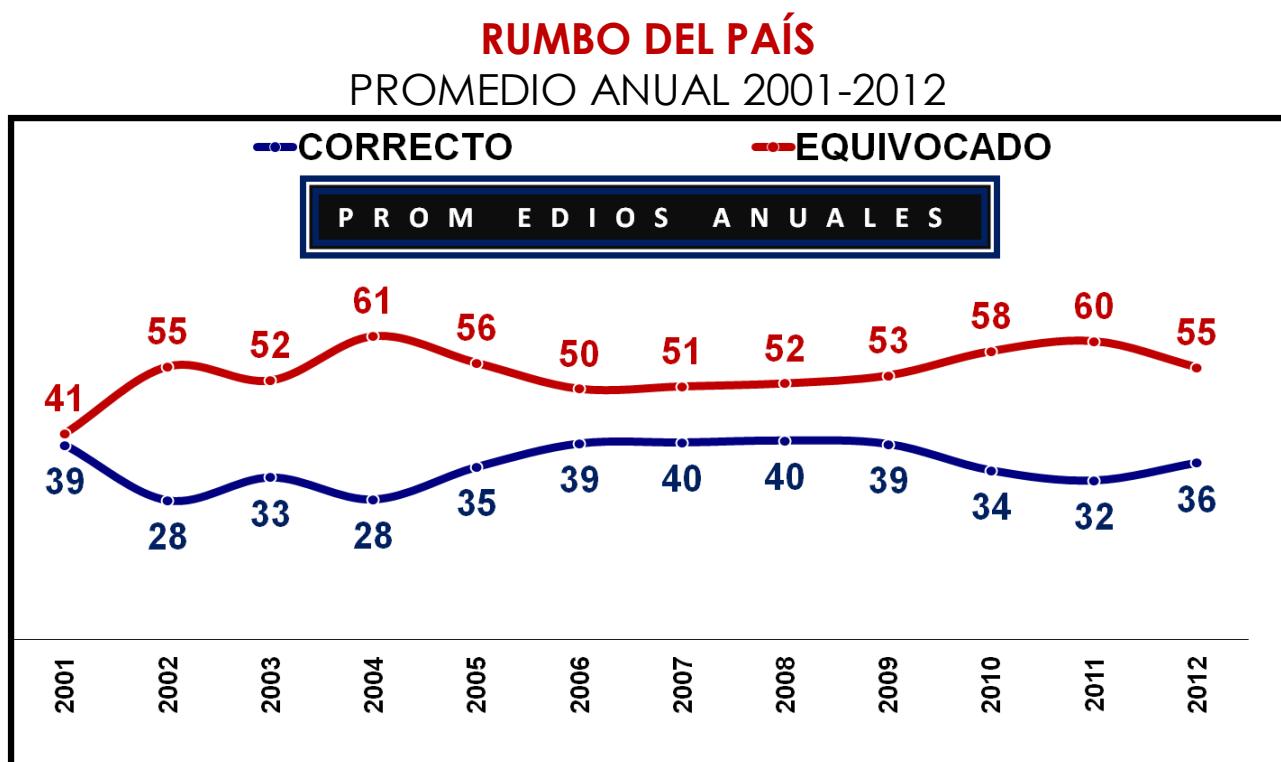
J. –RUMBO Y RIENDAS DEL PAÍS

- ✓ Una variable que hemos seguido desde sexenios anteriores es la percepción sobre si el presidente tiene en cada momento las riendas del país o las cosas se salen de su control. En ese sentido, al final de todos los años medidos sólo en 2001 encontramos un resultado favorable al entonces presidente Fox pero a partir de 2002 siempre resultó mayoría el grupo que piensa que las cosas salen del control presidencial; al término del sexenio de Fox así lo pensaba el 56% y en el caso de Calderón, ese porcentaje baja a 54%.

**RIENDAS DEL PAÍS
NOVIEMBRE 2001-2012**



- ✓ Por último, una variable que resume el sentimiento del ciudadano sobre su gobierno, sus instituciones, leyes y su futuro, es la percepción del rumbo que tiene el país y a lo largo del siglo siempre ha sido mayor el grupo que considera que vamos por un rumbo equivocado.
- ✓ Los promedios anuales nos muestran que 2012 logra una recuperación respecto a 2011 y 36% considera que el país tiene un buen destino, tal vez aquí se resume el reto del próximo gobierno que entra en funciones el próximo 1 de diciembre de 2012, mostrar un rumbo correcto para México.



CONCLUSIÓN

- Normalmente concluimos con un balance trimestral aunque al ser el último trimestre de Felipe Calderón como presidente podemos emitir juicios finales; a pesar de que todo 2012 fue en promedio su peor año en la aprobación ciudadana también se debe reconocer que sus números después de la elección de julio mejoraron en todas las variables y de un 37% en junio llegó a 53% en noviembre, 16 puntos porcentuales en 5 meses, condición que le permite terminar con una aprobación arriba de 50% y un promedio sexenal de 57% superando el 55% de Ernesto Zedillo que se mantiene como el peor evaluado en promedio debido a los problemas de inicio.
- Así como mejoró la aprobación mejoran variables como rumbo del país y atributos personales; sin embargo en la comparación sexenal se queda en general por debajo de su antecesor Vicente Fox.
- Los porcentajes finales que logra Felipe Calderón, a pesar de subir durante los últimos meses no pueden considerarse positivos, 53% de acuerdo final y 50% en promedio en el último año lo ubican como el más bajo de los últimos 4 presidentes.
- Es nuestra intención mantener estas series en el próximo sexenio donde ya será a Enrique Peña Nieto al que estaremos evaluando estos resultados y otros de interés pueden consultarse en [**www.consulta.mx**](http://www.consulta.mx)



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	En general la encuesta se levantó el último fin de semana de cada uno de los meses del sexenio del Presidente Felipe Calderón
EsQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar en cada mes, en total 3,000 al trimestre y 72,000 en el sexenio
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales cada trimestre al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±1.8 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

LEGAL

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.com.mx.

EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411, 458, 361, 406, 450, 499, 432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454, 367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

[\(3390, 3290, 3438, 3276, 3394, 3482, 3335, 3336, 3297, 3392, 3480, 3284, 3304, 3460, 3503, 3288, 3484, 3375, 3440, 3483, 3471, 3434, 3374, 3346, 3322, 3448, 3477, 3310, 3318, 3456, 3510, 3408, 3367, 3509, 3279, 3296, 3324, 3543, 3372\)](http://hdl.handle.net/10089/####) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.



METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

consulta.mx



Scanear imagen QR

